

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL  
Artisanat et Métiers d'Art  
Option Communication Visuelle Pluri Média  
  
SESSION 2025

E2  
ÉTUDE CRITIQUE D'ŒUVRES  
RELEVANT DES ARTS VISUELS  
ET DU DESIGN DE COMMUNICATION

Durée : 2 heures  
Coefficient : 3

SUJET

L'usage de la calculatrice ou tout autre matériel est interdit.  
Aucun document autorisé.

Ce sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6,  
assurez-vous qu'il est complet.

Vous composerez directement sur le sujet.  
Vous devez rendre à la fin de l'épreuve la totalité du sujet dans une copie  
d'examen anonymée.

- L'évaluation prend en compte :**
- la justesse des précisions données dans un contexte historique de référence ;
  - la précision et la justesse du vocabulaire utilisé ;
  - la valeur démonstrative des relevés et croquis explicatifs effectués ;
  - la pertinence de l'analyse ;
  - la maîtrise de l'expression écrite et graphique.

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 25-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2025	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 1/6



THÈME : « Du multiple à l’unique »

Le XIX<sup>e</sup> siècle voit l’apparition de la production industrielle à grande échelle, portée par la mécanisation et l’exode rural. Ce bouleversement entraîne des ruptures dans le champ artistique. L’objet, industriel, multiple et sa réappropriation dans l’art soulèvent de nouvelles perceptions. Les artistes questionnent son statut, l’interprètent et le détournent à des fins nouvelles.

Définitions

**Identique** : qui est parfaitement semblable à quelqu’un, quelque chose d’autre, qui présente exactement les mêmes caractères (source Larousse).  
**Unique** : qui est seul de son espèce dans un contexte donné (source Larousse).

Ces images pourront servir à votre analyse et nourrir votre réflexion.



Marcel Duchamp (1887-1968), *Porte-bouteilles*, 1917, sculpture, fer galvanisé, environ 64 x 42 cm, Centre Pompidou, Paris.



César (1921-1998), *Compression de couverts en métal argenté*, 1975, sculpture, métal argenté, 29 x 15,5 x 15,5 cm, Collection particulière.



Christo (1935-2020) and Jeanne-Claude (1935-2009), *The Umbrellas*, Japan - USA, 1984-1991, installation éphémère, Californie, États-Unis.  
Crédit photo : Wolfgang Volz.  
Chaque parasol mesurait 6 mètres de haut, pour 8,60 mètres de diamètre.

SOMMAIRE ET BARÈME :

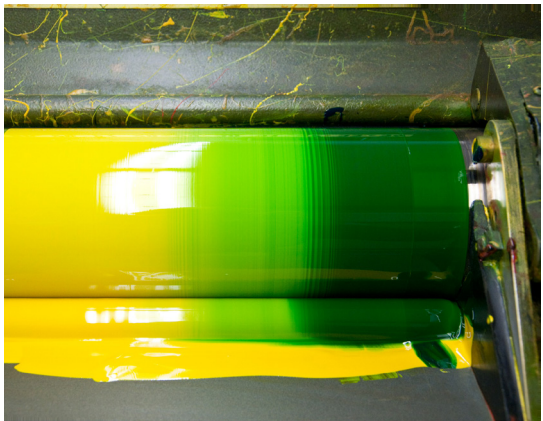
Partie 1 : réflexions autour des contextes historiques, culturels, socio-économiques, dans le domaine de la communication visuelle / SUR 20 POINTS.  
Partie 2 : analyse comparative / SUR 20 POINTS.



Gaetano PESCE (1939-2024), *Nobody's perfect*, Édité par Circa, 2000. Chaise en résine teintée et injectée, 89 x 51 x 48 cm. Chaque chaise est rendue unique par l'injection aléatoire de résine colorée.



Studio Marcus Kraft, *Une de couverture Magazine Novum*, 2017, impression Offset.  
Élaboration de 4 motifs présentant des combinaisons de formes géométriques. Le studio Marcus Kraft intervient artisanalement lors de l'impression offset pour créer des éclaboussures, changer l'intensité ou la tonalité des couleurs, modifier la surface à imprimer.



BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 25-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2025	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 2/6



**RÉFLEXIONS AUTOUR DES CONTEXTES HISTORIQUES, CULTURELS, SOCIO-ÉCONOMIQUES, DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION VISUELLE. /20 pts**

La première exposition universelle de Londres en 1851 marque l'avènement de l'ère industrielle en Occident. L'Angleterre propose alors des objets produits de façon industrielle et non plus artisanale. Cependant, cette production d'objet identique va bouleverser également le rôle des artisans et des artistes de l'époque, habitués à une production d'objet unique.

Observer les documents 1, 2 et 3. Résumer le contexte économique, culturel, social et politique de l'Occident dans la dernière moitié du XIX<sup>e</sup> siècle. Vous pouvez enrichir vos réponses en faisant appel à vos connaissances personnelles. /4 pts



An aerial photograph of the 1904 St. Louis Exposition grounds. The central feature is a large, circular stadium with a tiered seating area and a green field in the center. To the right of the stadium is the Tower of Jefferson, a tall, slender, red brick tower. The grounds are surrounded by a dense urban area with various buildings, streets, and a river in the foreground. The image is a black and white photograph with a white border.

A detailed illustration of the Eiffel Tower in Paris, France, showing the tower, the city, and the river. The tower is the central focus, with its intricate lattice structure clearly visible. The city of Paris is depicted in the background, with various buildings and landmarks. The river, likely the Seine, flows through the foreground, with several boats and a bridge visible. The overall scene is a panoramic view of Paris from a high vantage point.

3. Anonyme, *Panorama de l'Exposition Universelle de 1889*, 1889, carte, 62 x 42 cm, Paris, source : BNF.

A dark wood rocking chair with a high back and curved rockers, upholstered in a patterned fabric. The chair features a high, arched backrest and a seat with a patterned fabric. The frame is made of dark wood, and the rockers are also made of dark wood. The chair is shown from a side profile, facing right.

Relever les similitudes et les différences entre les deux productions. /4 pts

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 25-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2025	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 3/6

SECONDE RÉVOLUTION INDUSTRIELLE

Dans ce contexte d’uniformisation, les artistes des avant-gardes vont redéfinir le statut de l’œuvre d’art à travers l’objet et son aspect unique.



6. Marcel Duchamp (1887-1968), *Fontaine*, 1917, faïence blanche recouverte de glaçure céramique et de peinture, 63 x 48 x 35 cm, Centre Pompidou, Paris.



7. Man Ray (1890-1976), *Cadeau*, 1921, fer à repasser en métal et clous collés, 7,5 x 10 x 14 cm, Centre Pompidou, Paris.

Question 1.5

Comment se nomme le type d’œuvre d’art (documents 6 et 7) qui consiste à s’approprier un objet en le détournant de sa fonction première ? /1 pt

Question 1.6

À quel mouvement artistique contestataire appartiennent ces deux artistes ? /1 pt

Question 1.7

Quelles sont les caractéristiques de ce mouvement ? /1 pt

Question 1.8

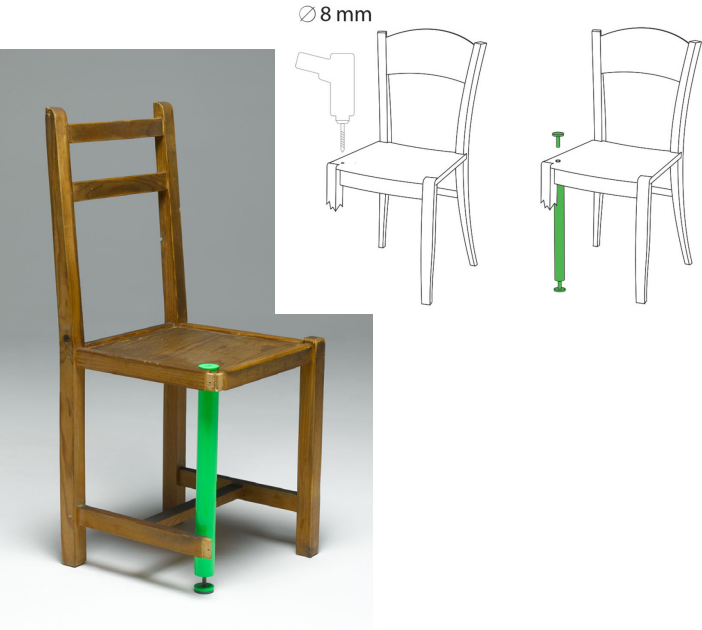
Citer un autre artiste appartenant à ce mouvement. /1 pt

Question 1.9

Pourquoi, selon vous, ces artistes remettent-ils en cause les conventions artistiques de leur époque ? /2 pts



8. Droog Design - Marjin Van Der Poll, *Hitchair*, 2000, inox argenté, 100 x 70 x 75 cm.



9. 5.5 Designer, *Réanim'*, 2004. Le designer devient médecin des objets et utilise son savoir-faire pour optimiser l'espérance de vie des meubles abandonnés. L'objectif est de réhabiliter le mobilier endommagé. (extrait de : [www.5-5.paris](http://www.5-5.paris)).

Question 1.10

Quels processus sont mis en œuvre dans les deux visuels ci-dessus ? /2 pts

Question 1.11

Quel changement de statut s’opère sur ces objets industriels lorsque l’utilisateur les modifie ? /1 pt

Question 1.12

À partir des documents présentés en page 2/6, citer un procédé permettant de passer du multiple à l’unique ? /1 pt

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 25-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2025	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 4/6



LE NOUVEAU RÉALISME : RECYCLAGE POÉTIQUE DU RÉEL

Le nouveau réalisme est un mouvement artistique, dont les artistes récupèrent des objets jetés. Ils s’en servent pour créer leurs œuvres. Ils utilisent des débris, des voitures, du béton, de la tôle qui deviennent ainsi de nouveaux matériaux. Ces artistes reprennent des objets de la réalité quotidienne pour les transformer en symboles de ce renouveau de la consommation de l’après-guerre. L’utilisation de matériaux dits « nobles », en sculpture, comme le bronze ou la pierre sont volontairement écartés de leurs pratiques et techniques artistiques. Il ne s’agit pas de représenter le monde mais de le présenter.

Définition  
Lacérer : déchirer, mettre en pièces du tissu, du papier (Larousse).

Étude 1 : Jacques Villeglé, affiches lacérées



10. Jacques Villeglé (1926-2022) déchirant des affiches à Montparnasse, 1961.



11. Jacques Villeglé (1926-2022), Rue du Parc Royal, 1975. Affiches lacérées contrecollées sur toile, 170 x 137 cm, collection particulière.



13. Jacques Villeglé (1926-2022), Rue Desprez et Vercingétorix - La Femme, 12 mars 1966, 251 x 224 cm, Centre Pompidou, Paris



12. Jacques Villeglé (1926-2022) marouflant une affiche lacérée de grand format, 2008. Crédit photo : François Poivret.



14. Jacques Villeglé (1926-2022), Rue de Tolbiac, le crime ne paie pas, 26 octobre 1962. Affiches lacérées marouflées sur contreplaqué, 73 x 51 cm, collection particulière.

Question 2.1  
Rédiger un texte expliquant les similitudes entre les objectifs de production artistique de Jacques Villeglé et les artistes Man Ray et Marcel Duchamp (voir documents 6 et 7 sur la page précédente). /2 pts

Question 2.2  
Observer les documents de 10 à 14. Qu'utilise l'artiste comme « objets jetés » pour sa production plastique ? /1 pt

Question 2.3  
Décrire le processus de création qu'utilise Jacques Villeglé pour réaliser une de ses œuvres. /2 pts

Question 2.4  
Pourquoi parler de « Recyclage Poétique du Réel » avec le Nouveau Réalisme ? Justifier. /2 pts

Question 2.5  
En utilisant des objets jetés issus de l'industrie, quelle est la démarche de cet artiste appartenant au Nouveau Réalisme ? /3 pts

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 25-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2025	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 5/6



Étude 2 : couverture du magazine « Novum » du mois d’avril 2016

Couverture du magazine « Novum ». Chaque couverture est peinte à la main. Il a fallu 4 jours de travail à l’artiste Felix Scheinberger pour mettre en couleur les 13 000 exemplaires imprimés en Offset, à la brosse et à l’encre. Le résultat : chaque numéro est une œuvre unique.  
« Novum – World of Graphic Design » est un mensuel allemand. Ce magazine est publié depuis 1924 et traite de l’actualité en matière de design graphique.



15. Felix Scheinberger (1969-), dessin préparatoire de couverture, 2016.



16. Felix Scheinberger (1969-), couvertures du magazine Novum, avril 2016. aquarelle sur tirage Offset.



17, 18 et 19. Felix Scheinberger (1969-) personnalisant les unes du magazine « Novum », 2016, encre sur couverture Offset. Les première et quatrième de couverture sont coloriées par l’artiste à l’encre.

Question 2.6

Expliquer le processus de création de la une de couverture du magazine « Novum ». Vous commencerez votre description du dessin de l’artiste jusqu’à la couverture finale. Justifier votre réponse à l’aide des documents fournis. /3 pts

Question 2.7

Quelles sont les similitudes entre la démarche du magazine « Novum » et la production artistique de Jacques Villeglé (Partie 1) ? Justifier vos réponses à l’aide des documents fournis. /3 pts

Question 2.8

Quelles sont les différences idéologiques entre la démarche de Jacques Villeglé (Partie 1) et la une du magazine Novum ? Justifier vos réponses à l’aide des documents fournis. /2 pts

Question 2.9

Pourquoi le magazine « Novum » a-t-il eu cette démarche artistique ? /2 pts

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 25-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2025	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 6/6