

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
Artisanat et Métiers d'Art
Option Communication Visuelle Pluri Média

SESSION 2026

E2
ÉTUDE CRITIQUE D'ŒUVRES
RELEVANT DES ARTS VISUELS
ET DU DESIGN DE COMMUNICATION

Durée : 2 heures
Coefficient : 3

SUJET

L'usage de la calculatrice ou tout autre matériel est interdit.
Aucun document autorisé.

Ce sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6, assurez-vous qu'il est complet.

Vous composerez directement sur le sujet.
Vous veillerez à compléter les cartouches d'identification au verso des pages 2 à 6.
À la fin de l'épreuve vous devez rendre la totalité du sujet.

- L'évaluation prend en compte :**
- la justesse des précisions données dans un contexte historique de référence ;
 - la précision et la justesse du vocabulaire utilisé ;
 - la valeur démonstrative des relevés et croquis explicatifs effectués ;
 - la pertinence de l'analyse ;
 - la maîtrise de l'expression écrite et graphique.

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 26-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2026	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 1/6

\\ THÈME : « L'OBJET MIS EN SCÈNE »

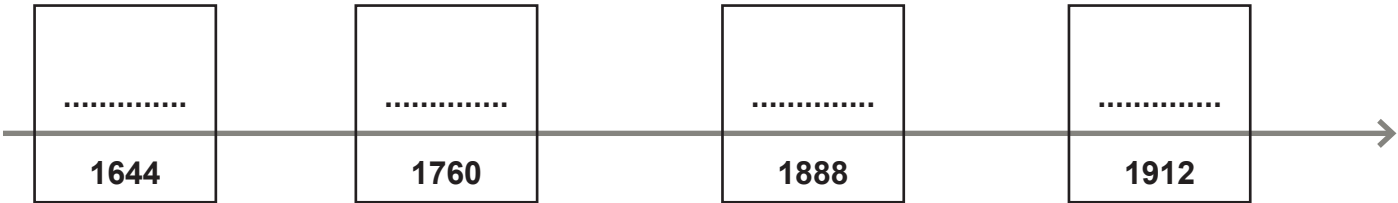
L'objet, depuis l'Antiquité, tient une place prépondérante dans l'art, mais c'est au XVI^e siècle qu'il entre en scène pour devenir un thème de prédilection avec la nature morte. Le terme « nature morte », est donné aux tableaux qui représentent des objets et des choses inanimés telles que les fleurs, les fruits, les légumes, les gibiers ou les poissons. L'objet témoigne du rapport de l'homme à la matière, de ses croyances et de sa vie quotidienne. C'est en 1913, que Marcel Duchamp donne à l'objet manufacturé son titre de noblesse en le faisant rentrer au musée. Il devient ainsi œuvre d'art à part entière. Depuis, l'objet n'a de cesse d'être présent dans le domaine artistique, affirmant ainsi son statut en se prêtant à diverses mises en scène artistiques.

/// PARTIE 1 « RÉFLEXIONS AU TRAVERS DES CONTEXTES HISTORIQUES, CULTURELS, SOCIO-ÉCONOMIQUES DANS LE DOMAINE DE LA COMMUNICATION VISUELLE ». ____ 20 points

\\ LA PLACE DE L'OBJET DANS LA NATURE MORTE \\

En faisant appel à vos connaissances et en vous appuyant sur les visuels proposés sur la page ci-contre, répondre aux questions suivantes en portant une attention particulière sur votre rédaction.

1.1 | Classer les œuvres ci-contre par ordre chronologique. _____ .../1 pt



1.2 | Dans l'œuvre de Philippe de Champaigne apparaît un crâne au sein de la nature morte. Comment se nomme alors celle-ci, quelles sont les caractéristiques et la symbolique d'une telle œuvre ? _____ .../1 pt

.....

.....

.....

.....

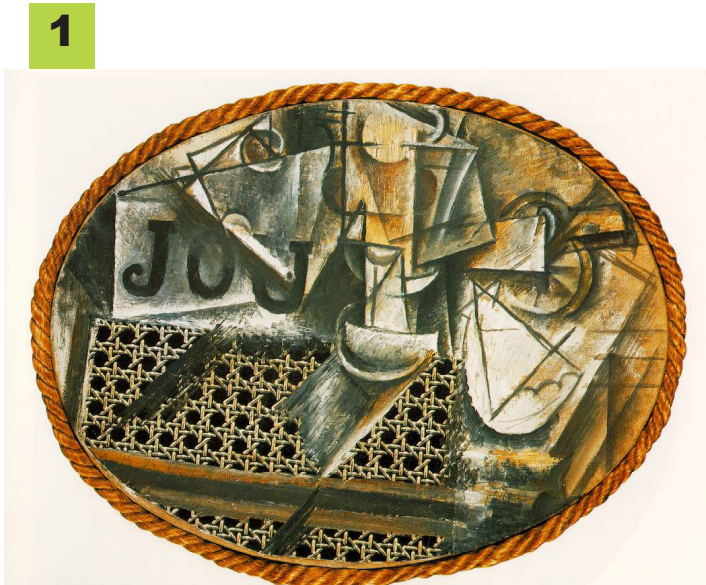
1.3 | En quoi l'œuvre de Picasso marque-t-elle une évolution de la nature morte ? _____ .../2 pts

.....

.....

.....

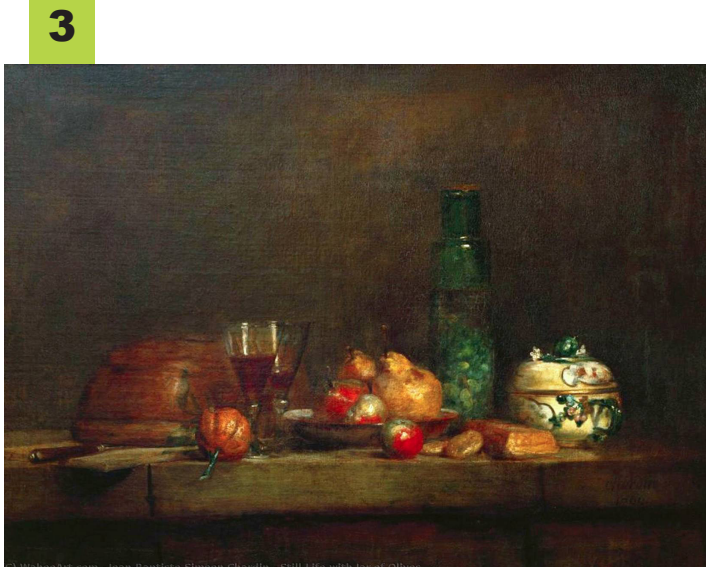
.....



Pablo Picasso (1881-1973),
Nature morte à la chaise cannée,
huile sur toile cirée encadrée de corde,
29 x 37 cm. Musée Picasso, Paris.



Philippe de Champaigne (1602-1674),
Vanité ou Allégorie de la vie humaine,
huile sur toile, 28 x 37 cm.
Musée de Tessé, Le Mans.



Jean-Baptiste-Siméon Chardin (1699-1779),
Nature morte au bocal d'olives,
huile sur toile, 71 x 98 cm.
Musée du Louvre, Paris.



Paul Cézanne (1839-1906),
La Table de cuisine ou Nature morte au panier,
huile sur toile, 65 x 80 cm.
Musée d'Orsay, Paris.

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 26-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2026	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 2/6

Modèle CCYC : ©DNE
NOM DE FAMILLE :

(en majuscules)

PRENOM :

(en majuscules)

N° candidat :

N° d'inscription :



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Né(e) le :



Tom Wesselmann (1931-2004),
Still life 30, 1963,
huile, émail et acrylique avec collage de publicités imprimées, fleurs en plastique, porte de réfrigérateur, répliques en plastique de bouteilles 7-Up, reproduction des couleurs vitrées et encadrées et métal estampillé, 122 x 167,5 x 10 cm.
Musée MoMA, New York.



Pablo Picasso (1881-1973),
Nature morte à la chaise cannée,
huile sur toile cirée encadrée de corde,
29 x 37 cm. Musée Picasso, Paris.

1.4 | En quoi l'œuvre de Wesselmann rend-elle compte de son époque ? _____ .../2,5 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.5 | Comparer le statut de l'objet dans l'œuvre de Picasso et celle de Wesselmann _____ .../3,5 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Modèle CCYC : ©DNE
NOM DE FAMILLE :

(en majuscules)

PRENOM :

(en majuscules)

N° candidat :

N° d'inscription :



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Né(e) le :



Roue de bicyclette et tabouret, 1913,
œuvre en 3 dimensions.
Musée d'Art Moderne, Paris.

1.6 |

- a) Citer le nom de l'artiste. _____ .../1 pt
.....
.....
- b) Citer le nom du courant artistique. ____ .../1 pt
.....
.....
- c) Comment se nomme ce type de production
plastique ? _____ .../1 pt
.....
.....



The umbrella, 1984/1991,
installation au nord du Japon.

1.7 |

- a) Citer le nom de l'artiste. _____ .../1 pt
.....
.....
- b) Nommer les caractéristiques du mouvement
artistique ? _____ .../2 pts
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Arman (1928-2005),
Long term parking, 1982,
accumulation (19,5 m) 59 voitures, béton.
Parc de Jouy en Josas.

1.8 |

- a) Citer le nom du courant artistique. ____ .../1 pt
.....
.....
- b) Citer un autre artiste de ce courant utilisant
l'objet dans sa démarche artistique. _____ .../1 pt
.....
.....



Lobster, 1994/2000,
sculpture en acier inoxydable, au poli miroir,
avec revêtement transparent de couleur,
147 x 94 x 47,9 cm. Collection privée.

1.9 |

- a) Citer le nom de l'artiste. _____ .../1 pt
.....
.....
- b) À quel mouvement artistique cette œuvre
fait-elle référence ? _____ .../1 pt
.....
.....

Modèle CCYC : ©DNE
NOM DE FAMILLE :

(en majuscules)

PRENOM :

(en majuscules)

N° candidat :

N° d'inscription :



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation, si besoin demander à un surveillant.)

/// PARTIE 2 « ANALYSE COMPARATIVE ». _____ 20 points

Dans les années 60, apparait un mouvement artistique qui utilise l’objet dans une mise en scène s’apparentant à une nature morte contemporaine. Les artistes empruntent les images et objets de la vie quotidienne de la société de consommation en enlevant le matériel de son contexte, en isolant l’objet ou en le combinant avec d’autres.

\\ L’INFLUENCE DANS LA COMMUNICATION VISUELLE \\

L’affiche est un des supports de la publicité vantant les mérites de l’objet, non seulement comme bien de consommation mais aussi de plaisir, de statut social.



1

Agence Sagmeister & Walsh,
Campagne publicitaire Aizone, 2015.

2



Patrick Demarchelier (1943-2022),
Campagne Live for NO,
Pepsi, 2013.

Bruno S

2.1 | À quel mouvement artistique ces deux campagnes publicitaires font-elles référence ? ____ .../1 pt

2.2 | Quelles sont les sources d’inspiration de ce mouvement artistique ? _____ .../2 pts

2.3 | Quels sont les deux artistes dont se sont inspirés les concepteurs de ces visuels ? ____ .../2 pts

visuel 1 :

visuel 2 :

2.4 | Relever les caractéristiques plastiques empruntées à ces deux artistes. _____ .../4 pts

visuel 1 :

visuel 2 :

2.5 | Quelles sont les différentes techniques d’impression que réexploite le mouvement ? ____ .../1 pt

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 26-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2026	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 5/6

Modèle CCYC : ©DNE
NOM DE FAMILLE :

(en majuscules)

PRENOM :

(en majuscules)

N° candidat :

N° d'inscription :



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation, si besoin demander à un surveillant.)

1



2



3



2.6 | Parmi les trois visuels publicitaires de produits de luxe ci-contre, relever les éléments plastiques et de composition propres au genre de la nature morte. _____ .../3 pts

2.7 Identifier les mouvements artistiques auxquels les visuels font référence. _____ .../3 pts

visuel 1 :

visuel 2 :

visuel 3 :

2.8 Préciser le statut de l'objet pour chacune des campagnes ci-contre. _____ .../4 pts

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : 26-BCP-AMA-CVPM-U2-PO1	Session 2026	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 6/6

Modèle CCYC : ©DNE
NOM DE FAMILLE :

(en majuscules)

PRENOM :

(en majuscules)

N° candidat :

N° d'inscription :



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Né(e) le :

(Les numéros figurent sur la convocation, si besoin demander à un surveillant.)