

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Session 2026

Épreuve E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie

SUJET

Consignes aux candidats

- Ce sujet comporte 4 pages et un dossier technique joint. Vérifier qu'il est complet.
- L'usage de la calculatrice (avec mode examen actif, sans mémoire, type collègue) est autorisé.

BARÈME	
DOSSIER 1 - Agencement de l'espace maquillage	10 points
DOSSIER 2 - Fixation du prix de vente	10 points
DOSSIER 3 - Suivi de commande	8 points
DOSSIER 4 - Formation du personnel	10 points
Expression écrite, présentation, rigueur du vocabulaire scientifique et professionnel	2 points
TOTAL	40 points

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	26-BCP-ECP-U2-PO3	Session 2026	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 1 sur 4

La compagnie Croisi Europe organise des croisières sur les fleuves d'Europe. Elle est reconnue pour la qualité de ses services, son ambiance chaleureuse et son sens du bien-être. Un de ses bateaux, le MS Beethoven, navigue sur le Rhin et le Danube. Il offre confort et élégance à ses 180 passagers, principalement des couples actifs et des retraités à la recherche de détente.

À bord, un espace entier est dédié au bien-être. L'équipe beauté est dirigée par madame Bertran titulaire d'un BTS métiers de l'esthétique cosmétique parfumerie. Elle travaille avec :

- Océane, esthéticienne, titulaire d'un baccalauréat professionnel esthétique cosmétique parfumerie.
- Noémie, coiffeuse, titulaire d'un CAP coiffure.
- Julien, coach sportif, diplômé d'un brevet d'état d'éducateur sportif.

Suite à une enquête menée auprès des passagers, Croisi Europe souhaite renforcer les activités de beauté proposées à bord. Madame Bertran a été missionnée pour créer de nouvelles animations bien-être et rendre l'accueil plus attractif.

Une partie de l'espace réception, aujourd'hui inutilisée, doit être transformée en espace maquillage ouvert visible dès l'arrivée des passagers.

La compagnie Croisi Europe propose des soirées à thèmes avec danse, musique, jeux et spectacles. Les thèmes proposés : soirée de gala, soirée blanche, soirée terroir et culture. L'espace maquillage permettra de réaliser des prestations esthétiques dans ce cadre événementielle.

Vous êtes recruté(e) par madame Bertran pour l'assister dans la mise en place de ce nouvel espace maquillage. Vous avez déjà une expérience de deux ans en qualité de spa praticienne au sein des bateaux de croisières.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	26-BCP-ECP-U2-PO3	Session 2026	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 2 sur 4

DOSSIER 1 - Agencement de l'espace maquillage

Madame Bertran propose d'aménager une partie de l'espace réception du bateau de croisière, baigné d'une lumière marine douce, afin de le rendre plus attractif pour les passagers. Cette zone ouverte au public captera leur attention en valorisant les prestations esthétiques à bord. Vous êtes chargé(e) de concevoir son agencement et de l'équiper dans la limite d'un budget de 2 000 €, en privilégiant un ensemble cohérent pour une ambiance marine élégante, tout en veillant aux délais de livraison pour que l'installation soit finalisée avant le départ de la prochaine croisière dans deux mois. L'espace disponible étant restreint, madame Bertran vous demande de privilégier un mobilier d'encombrement modéré adapté à un poste de maquillage fixe et visible.

- 1.1 Sélectionner le mobilier maquillage adapté et justifier le choix.
- 1.2 Proposer des éléments d'ambiance associés à chacun des sens pour cette prestation.
- 1.3 Énoncer trois précautions à prendre pour l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.

DOSSIER 2 - Fixation du prix de vente

Dans le cadre de la mise en place de ce nouveau service maquillage événementiel et en parallèle de l'aménagement de l'espace madame Bertran vous charge de déterminer le tarif de la prestation dénommée « Maquillage soirée Croisi Europe ».

- 2.1 Déterminer le coût de revient de la prestation maquillage événementiel.
- 2.2 Suggérer un prix de vente pour la prestation événementielle. Argumenter.
- 2.3 Analysez l'intérêt stratégique du prix de vente proposé par rapport au positionnement tarifaire des autres prestations à bord.

DOSSIER 3 - Suivi de commande

Madame Bertran a passé une commande de produits de maquillage afin de compléter ses références pour la prestation « Maquillage soirée Croisi Europe ». Aujourd'hui, vous recevez la commande.

- 3.1 Relever les éventuelles anomalies.
- 3.2 Rédiger un courriel destiné au fournisseur pour l'informer et préciser les suites à donner.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	26-BCP-ECP-U2-PO3	Session 2026	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 3 sur 4

DOSSIER 4 - Formation du personnel

Madame Bertrand souhaite former l'ensemble du personnel du centre beauté et bien être aux techniques de maquillage soirée. Elle dispose d'un budget de 2 500 € et vous demande de sélectionner une formation.

4.1 Sélectionner l'offre de formation la plus adaptée. Argumenter.

Le financement d'une partie de la formation peut être assuré par le compte professionnel de formation. Vous avez reçu de chaque salarié la confirmation de cette prise en charge. Vous avez rassemblé ces informations dans un tableau.

4.2 Déterminer le reste à charge de l'entreprise. Justifier les calculs.

4.3 Proposer des solutions pour diminuer ce reste à charge.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	26-BCP-ECP-U2-PO3	Session 2026	SUJET
E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 4 sur 4